

Компонент ОПОП 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), направленность (профили) История. Дополнительное образование (историко-культурный и образовательный туризм)

Б1.В.02.02

шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины (модуля) МІСЕ-индустрия

Разработчик(и)

Желнина З. Ю.

Должность зав.кафедрой

Ученая степень к.филос.н.

Звание доцент

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры сервиса и туризма

Протокол № 6 от 19.03.2024

Заведующий кафедрой

 З. Ю. Желнина

Мурманск

2024

Пояснительная записка

Объем дисциплины 4 з.е.

1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1УК-3 Определяет формы, средства и методы социального взаимодействия	Знать Принципы и системные задачи деловых коммуникаций в сегменте B2B Уметь Выстраивать управленческое решение на основе достоверных данных и задач развития партнёрских связей Владеть методами аргументации в обсуждении комплексного туристского продукта
	ИД-2УК-3 Реализовывает свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества	Знать Принципы и стратегии ведения и организации деловых мероприятий Уметь Планировать деятельность сотрудников с учетом задач деловой поездки Владеть навыками выявления интересов деловых партнёров
	ИД-3УК-3 Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной цели	Знать Формы проведения деловых мероприятий Уметь Составлять листы спикеров и участников Владеть навыком ведения деловой встречи
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД-1УК-6 Устанавливает цели и приоритеты собственной деятельности при планировании и реализации траектории профессионального развития	Знать принципы проектирования продуктов для MICE-индустрии с учётом профессиональных задач отрасли Уметь выстраивать турпродукт на основе технологий экономики впечатлений и практики развития HR Владеть технологиями оценки креативной составляющей и технологического качества событий для сферы MICE
	ИД-2УК-6 Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	Знать Запросы корпоративной аудитории на проведение тренингов и мастер-классов Уметь Выявлять точки роста для обеспечения качества предлагаемых решений Владеть Методами оценки проекта и его результата

2. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. РОЛЬ ТРЭВЕЛ-УСЛУГ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

Тема 1. Актуальные характеристики и тренды глобальной индустрии встреч

Вектор развития международного бизнеса, роль деловых коммуникаций в повышении конкурентоспособности бизнеса. Факторы развития сферы деловых поездок в XXI веке. Роль деловых встреч в эпоху цифровой индустрии. Исследование и оценка ресурсов делового туризма. Сфера корпоративных мероприятий и встреч (MICE – Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions). Факторы роста сегмента корпоративных мероприятий как сферы индустрии делового туризма. Специфика инсентив-туризма. Страны – лидеры по организации MICE-мероприятий. Влияние MICE-туризма на экономику стран, регионов и городов. Конгрессно-выставочные кластеры. Политика государств и регионов в развитии MICE-индустрии.

Тема 2. Основы выставочной индустрии

Выставка как событие в предпринимательстве и культурных индустриях. Обзор международных ресурсов выставочной индустрии. Международные организации выставочной индустрии. Структура выставочного события. Дизайн-проекты выставочных мероприятий. Проектирование выставки организаторами и участниками. Организация поездок на выставочные мероприятия. Менеджмент гостеприимства в период выставочных мероприятий. Специфика экскурсионных услуг в период выставочных мероприятий.

Тема 3. Основы менеджмента конгрессной деятельности

Роль дискуссионных площадок для формирования деловых связей. Классификация конгрессных мероприятий. Инфраструктура конгрессной индустрии. Состав конгрессного мероприятия. Типология услуг конгрессных событий. Рынок конгрессных услуг. Специфика услуг виртуальных конгрессных мероприятий. Информационные услуги конгрессных мероприятий. Организация мастер-классов, бизнес-тренингов на конгрессе. Пресс-тур: специфика организации. Профессиональная подготовка в сегменте конгрессной деятельности, базовые трудовые функции. Технические инновации в услугах конгрессных мероприятий.

Тема 4. Трэвел-политика компании

Понятия трэвел-политики и менеджмента деловых поездок компании. Отличие делового туризма от других видов. Функции трэвел-менеджера компании. Стандартизация процессов деловых поездок предприятия. Работа с поставщиками услуг в деловом туризме. Оптимизация расходов на деловые поездки. Система отчетов и отзывов по деловым поездкам. Информационные технологии для автоматизации планирования и контроля деловых поездок. Аутсорсинг в организации деловых поездок. Стратегия обеспечения безопасности трэвел-политики: оценка рисков и качества услуг в деловом туризме. Управление стоимостью деловых поездок в MICE-туризме.

РАЗДЕЛ 2. ПРОЕКТИРОВАНИЕ СЕРВИСНЫХ ПРОДУКТОВ В MICE

Тема 5. Услуги и организация трэвел-агентства

Объемы и структура работ в организации MICE-события. Предоставление комплексных услуг по организации бизнес-поездок (оформление авиационных и железнодорожных билетов, бронирование гостиниц, паспортно-визовое сопровождение, организация трансфертов, переводческие, кейтеринговые, охранные услуги). Подготовка отчетности

для клиентов по структуре и процедуре расходов в поездке. Оптимизация корпоративного бюджета на бизнес-поездки (т.н. Expense Management). Проблемы и возможности проектирования цепочки услуг в MICE-индустрии. Профессиональные электронные сервисы в трэвел-сегменте. Стратегии трэвел-агентств в повышении конкурентоспособности на рынке деловых услуг. Подготовка и повышение квалификации специалистов трэвел-агентств.

Тема 6. Разработка программ и отдельных услуг MICE-события

Принципы разработки услуги и/или сервисной программы для MICE-индустрии. Источники идей новых услуг и комбинированных программ в деловом туризме. Запрос на услугу и техническое задание в практике проектирования. Коммерческое предложение в деловом сотрудничестве. Организация переговоров для согласования услуг и программ в MICE-событии. Договор и приложения к заказу сервисной программы. Планирование работ предпроектной стадии. Этапы и технологии проектирования сервисного сопровождения MICE-события. Ошибки проектирования и ошибки презентации проекта. Оценки проекта программы в MICE-индустрии. Точки контроля реализации проекта. Итоговая оценка сервисного сопровождения MICE-события.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

(печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

1. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 442 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04473-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/514814>

2. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 202 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17765-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/533697>

Дополнительная литература:

3. Сологубова, Г. С. Экономика конгрессно-выставочной деятельности : учебник для вузов / Г. С. Сологубова. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 248 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13889-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/544032>
4. Малькевич, А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью : учебное пособие для вузов / А. А. Малькевич. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 127 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17564-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/533340>

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации- URL: <http://pravo.gov.ru>
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - URL: <http://window.edu.ru>
- Справочно-правовая система. Консультант Плюс - URL: <http://www.consultant.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Офисный пакет Microsoft Office 2007

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения			
	Очная			
	Семестр			Всего часов
	9			
Лекции	20			20
Практические занятия	30			30
Самостоятельная работа	94			94
Всего часов по дисциплине	144			144
/ из них в форме практической подготовки				
Формы промежуточной аттестации и текущего контроля				
зачет	+			

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п/п	Темы практических занятий
1	2
	Очная форма
1	Актуальные характеристики и тренды глобальной индустрии встреч
2	История и тренды выставочной индустрии 4 ч
3	Основы менеджмента конгрессной деятельности
4	Конгрессно-выставочные события на территории Российской Федерации
5	Организация виртуальной деловой площадки
6	Услуги и организация трэвел-агентства 4 ч
7	Структура турпродукта в деловом туризме 4ч
8	Организация выездного делового мероприятия (по видам) 4 ч
9	Техническое задание и документирование услуг в деловом туризме
10	Разработка программ и отдельных услуг MICE-события 4ч